

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Tipografía Impresa**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño Gráfico**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.  
Asignatura: Tipografía Impresa

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Obligatoria de Especialidad
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño Gráfico
<b>Materia</b>	Tipografía
<b>Periodo de impartición</b>	3 <sup>er</sup> Semestre
<b>Número de créditos</b>	2 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad Gráfico
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
López Espinosa, Juan José	

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
López Espinosa, Juan José		Todos

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.

### **Competencias generales**

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

### **Competencias específicas**

CEG1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

CEG6\_ Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEG7\_ Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

## **5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Ser capaz de aplicar los conocimientos necesarios para trabajar correctamente con la tipografía en el medio impreso.
- Saber elegir y distinguir el uso específico de tipografías, técnicas y metodologías para los medios impresos.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Introducción	<p><b>Tema 1</b>            Importancia de la tipografía.            Historia.            Medio y mensaje.            La tipografía como artefacto cultural.</p>
II. Morfología	<p><b>Tema 2</b>            Léxico tipográfico.            Caligrafía, lettering y tipografía.</p>
	<p><b>Tema 3</b>            Morfología de la letra.            Partes del tipo de plomo.            Importancia de la herramienta.            Construcción, forma, proporciones.            Modulación, grosor, remates.            Clasificación estilística de los tipos.            Clasificaciones clásicas y actuales.</p>
	<p><b>Tema 4</b>            El correcto espaciado de las letras.            Pares de kerning.</p>
III. Maquetación	<p><b>Tema 5</b>            Legibilidad y lecturabilidad.</p>
	<p><b>Tema 6</b>            Consejos para elegir tipografía.            Consejos para usar tipografía.            Ortotipografía.            Cómo usar una familia tipográfica.            Redonda, cursiva, negra y versalita.            OpenType.            Ligaduras.            Números y fracciones.            Caracteres alternativos.            Monoespaciadas.            Fuentes variables.</p>

	<p><b>Tema 7</b></p> <p>Color tipográfico.          Medida de línea, interlínea.          Errores más comunes.          Partición y Justificación.          Composición no justificada.          Maquetación.</p>
--	---

<p><b>IV. Mercado</b></p>	<p><b>Tema 8</b></p> <p>Comprar tipografía. Licencias.          Democratización tipográfica.          Software de creación. Vender tipografía.</p>
---------------------------	--

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	7,5 horas
Actividades prácticas	10 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	16 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	10 horas
Preparación prácticas	14 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>60 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	<p>Clases magistrales acompañadas de visuales y materiales de taller.          Visionado de documentales y debate de los alumnos.</p>
Actividades prácticas	<p>Se practicarán con diferentes medios y técnicas los conocimientos adquiridos, teniendo en cuenta los formatos y soportes.</p> <p>El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.</p> <p>Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.</p>

	<p>Los ejercicios se comentarán en clase en una presentación oral.</p> <p>Adecuación de las herramientas y técnicas al estudio de casos y ejercicios según los parámetros de resultados de aprendizaje.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)</p>	<p>Sesiones de apoyo en las que, con una metodología participativa basada en el desarrollo de habilidades y herramientas de tecnología y producción de las distintas fases del proceso de diseño poder dirigir el proyecto/ejercicios hasta su fase final.</p> <p>Seminarios, exposiciones, conferencias y webinars sesiones donde se fomenta el análisis, la crítica y el debate para potenciar las herramientas en formulación de ideas, el manejo de la creatividad en el diseño y la cultural visual.</p>

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- La capacidad de aplicar los conocimientos necesarios para trabajar correctamente con la tipografía en el medio impreso.
- La capacidad de elegir y distinguir el uso específico de tipografías, técnicas y metodologías para los medios impresos.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.

- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

## 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Ensayos y trabajos de investigación Debate
Actividades prácticas	Ejercicios, tareas y actividades dentro o fuera del aula Proyecto Final.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Asistencia activa a los talleres, a seminarios, exposiciones, conferencias o webinars compartiendo las reflexiones y los conocimientos en el aula con el grupo.

## 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Mediante <b>los ensayos y trabajos de investigación</b> se comprueba que el alumno trabaja activamente con los contenidos teóricos asimilados, y es capaz de relacionarlos entre sí en el desarrollo de un ejercicio escrito de corte argumentativo  Mediante <b>los debates</b> el alumno es capaz de demostrar su capacidad para llegar a conclusiones sobre los contenidos asimilados y defender argumentativamente sus opiniones al respecto.
Actividades prácticas	Mediante <b>los ejercicios, tareas y actividades</b> se verifica la correcta asimilación de contenidos de cada tema y/o bloque específico de la materia.  Con el desarrollo de un <b>proyecto final</b> completo que incluya los principales puntos tratados durante el curso, el alumno demostrará haber asimilado el conjunto de los contenidos impartidos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Se valorará que el estudiante aplique los contenidos propedeúticos del aprendizaje adquirido en talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars a los trabajos y proyectos del curso.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80 %.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado el apartado 9.3.3 en esta guía.
5. Para aprobar la asignatura se debe cumplir con los requisitos de la ponderación de los instrumentos de evaluación que se definen en los puntos 9.3.1, 9.3.2 y 9.3.3.

#### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Entrega y defensa de trabajo final	40%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	50%
Participación debates	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua.	20%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	30%
Entrega y defensa de trabajo final	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria.	20%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	30%
Entrega y defensa de trabajo final	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1	<b>I. Introducción</b> <b>II. Morfología</b>		
	Actividades teóricas:	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:	1,5 hora
		<b>Tema 1</b> Importancia de la tipografía. Historia. Medio y mensaje. La tipografía como artefacto cultural.	
		<b>Tema 2</b> Léxico tipográfico. Caligrafía, lettering y tipografía.  El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	
	Actividades prácticas:	Participación activa y coherente en los debates y blog.	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars	2 horas

Semana 2	<b>II. Morfología</b>		
	Actividades teóricas:	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:	1 hora
		<b>Tema 3</b> Morfología de la letra. Morfología de la letra. Partes del tipo de plomo. Importancia de la herramienta. Construcción, forma, proporciones. Modulación, grosor, remates. Clasificación estilística de los tipos	

		<p>Clasificaciones clásicas y actuales.</p> <p>El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.</p>		
	Actividades prácticas:	<p>El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.</p> <p>Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.</p> <p>Participación activa y coherente en los debates y blog</p> <p>Revisión ejercicios.</p>	1,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars	2 horas	

	<b>II. Morfología</b>			
Semana 3	Actividades teóricas:	<p>Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:</p> <p><b>Tema 4</b></p> <p>El correcto espaciado de las letras. Pares de kerning.</p> <p>El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.</p>	1 hora	
	Actividades prácticas:	<p>El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.</p> <p>Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.</p> <p>Participación activa y coherente en los debates y blog.</p> <p>Revisión ejercicios.</p>	1,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars	3 horas	

	<b>III. Maquetación</b>			
Semana 4	Actividades teóricas:	<p>Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos específicos de la sección:</p> <p><b>Tema 5</b></p> <p>Legibilidad y lecturabilidad.</p> <p>El docente utilizará documentos e imágenes y los analizará utilizando las TICs necesarias.</p>	1 hora	

	Actividades prácticas:	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.  Revisión ejercicios.	1,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars	2 horas	

	<b>III. Maquetación</b>			
<b>Semana 5</b>	Actividades teóricas:	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos específicos de la sección:  <b>Tema 6</b> Consejos para elegir tipografía. Consejos para usar tipografía. Ortotipografía. Cómo usar una familia tipográfica. Redonda, cursiva, negra y versalita. OpenType. Ligaduras. Números y fracciones. Caracteres alternativos. Monoespaciadas. Fuentes variables.  El docente utilizará documentos e imágenes y los analizará utilizando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas:	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.  Participación activa y coherente en los debates y blog Revisión ejercicios.	1,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars	3 horas	

	<b>III. Maquetación</b> <b>Iv. Mercado</b>			
<b>Semana 6</b>	Actividades teóricas:	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos específicos de la sección:  <b>Tema 7</b>	2 hora	

		<p>Color tipográfico. Medida de línea, interlínea. Errores más comunes. Partición y Justificación. Composición no justificada. Maquetación.</p>		
		<p><b>Tema 8</b></p> <p>Comprar tipografía. Licencias. Democratización tipográfica. Software de creación. Vender tipografía.</p>		
		<p>El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs necesarias.</p>		
	Actividades prácticas:	<p>El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.</p> <p>Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.</p> <p>Participación activa y coherente en los debates y blog.</p> <p>Revisión ejercicios.</p>	1,5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	<p>Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars</p>	2 horas	

	<b>Evaluación Convocatoria Ordinaria</b>			
Semana 15	Actividades prácticas	<p><b>Evaluación Continua:</b> Evaluación de proyectos y resultados.</p> <p><b>Evaluación con pérdida de Evaluación Continua:</b> Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica</p>	2,5 horas	
	Evaluación	<p>Evaluación con pérdida de evaluación continúa.</p>		

	<b>Comentarios de los resultados finales</b>			
Sesión 16	Evaluación	<p>Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios</p>	2,5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Se creará una cuenta de tumblr ([www.tumblr.com](http://www.tumblr.com)) en la que los alumnos mostrarán sus trabajos.  
Chibalete Tipográfico.

### 11.1. Bibliografía general

Título	Manual de tipografía. Del plomo a la era digital.
Autor	José Luis Martín y Montse Mas
Editorial	Editorial Campgrafic

Título	Cómo crear tipografías
Autor	Cristóbal Henestrosa · Laura Meseguer · José Scaglione
Editorial	Tipo-E

Título	Veintidós consejos sobre tipografía
Autor	Enric Jardí
Editorial	Actar

### 11.2. Bibliografía complementaria

Título	¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad
Autor	Jenny Udale, Gerard Unger
Editorial	Campgrafic

### 11.3. Direcciones web de interés

<a href="http://www.unostiposduros.com">www.unostiposduros.com</a>
<a href="http://www.donserifa.com">www.donserifa.com</a>
<a href="http://www.alphabetes.com">www.alphabetes.com</a>